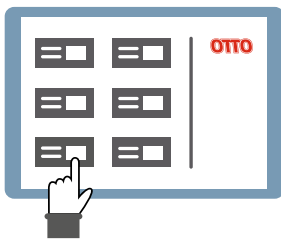


## 97% Kaufabbrüche im Shop?

Mehr Umsatz im Online Shop:  
Akanoo überzeugt Besucher mit dem richtigen Kaufanreiz im richtigen Moment.

MIT AKANOO GEWINNEN SIE IN DREI EINFACHEN SCHRITTEN MEHR ZUFRIEDENE KUNDEN AUS BESTEHENDEN BESUCHERSTRÖMEN.



### 1. Verhalten verstehen

Jeder neue Besucher Ihrer Seite ist für Sie eine unbekannte Person. Fortschritt im Kaufprozess, Preissensitivität und Loyalität sind unbekannt. Anhand von über 100 Variablen beurteilt, erkennt und versteht Akanoo mit selbstlernenden Algorithmen das Verhalten und die Absichten Ihrer Besucher – selbstverständlich vollkommen anonym.



### 2. Ansprachen finden

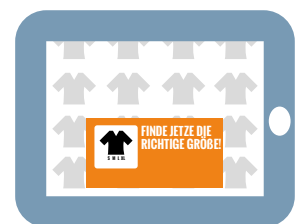
Jeder Besucher ist einzigartig. Genauso individuell sollten Sie die Form der Ansprache wählen. Akanoo nutzt die Erfahrung von über 70 Millionen analysierten Besuchern und passend ausgespielten Ansprachen, um den richtigen Anreiz zum richtigen Zeitpunkt zu setzen.



### 3. Besucher überzeugen

Durch die passende Ansprache zum richtigen Zeitpunkt werden Besucher zu Kunden, die andernfalls Ihren Onlineshop verlassen ohne zu kaufen. Akanoo schafft zusätzlichen Umsatz ohne zusätzliche Marketingausgaben. Das macht Akanoo zu einem essenziellen Werkzeug, um die Effizienz Ihres Onlineshops nachhaltig zu steigern.

## GERÄTEABHÄNGIGE PROGNOSEMODELLE FÜR ALLE ANWENDUNGSSITUATIONEN



Egal ob Computer, Smartphone oder Tablet, Akanoo schaltet Kaufanreize für jedes Endgerät optimiert.

## DAS BRINGT AKANOO

### Weniger Kaufabbrüche.

Durch den richtigen Anreiz im richtigen Moment erhöht Akanoo die Wahrscheinlichkeit, dass ein Besucher auf Ihrer Seite bleibt und den Kauf abschließt.

### Mehr Umsatz.

Mit Akanoo erreichen Onlineshops ambitioniertere Ziele. Dies gilt für Kaufabschlüsse genauso wie für die Interaktion mit dem Onlineshop oder die Generierung von neuen Kontakten.

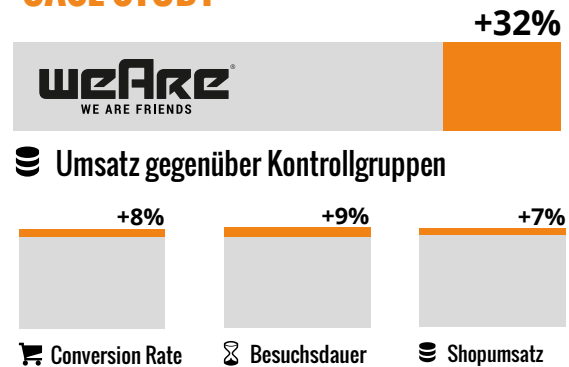
### Größere Effektivität der Marketingausgaben.

Akanoo generiert durch die gezielte Überzeugung mehr Kaufabschlüsse aus bestehenden Besucherströmen. Dies steigert die Effektivität Ihrer Marketingausgaben.

### AUF EINEN BLICK:

- Verhaltensanalyse in Echtzeit
- Algorithmenbasierte Auswahl der effektivsten Kaufanreize
- Umfangreiche Datenbank an Kaufanreizen
- Mehr Käufer und Umsatz aus bestehenden Besucherströmen
- Abrechnung auf Basis des zusätzlichen Umsatzes
- Transparente Leistungskontrolle durch permanente, multivariate Tests
- Einfache Integration für Standard Shop-Systeme und Tag-Container

### CASE STUDY



**„Wir sind überzeugt.  
Akanoo steigert unseren  
Erfolg.“**

**Steffen Oberquelle**  
Geschäftsführer WeAre

### INTERESSIERT?

Wir freuen uns, Ihnen im persönlichen Gespräch zu erläutern, wie Akanoo auch in Ihrem Online-Shop nachhaltig zusätzlichen Umsatz erzeugen kann. Kontaktieren Sie uns ganz unkompliziert telefonisch unter **040 - 413306817** oder per E-Mail an [hi@akanoo.com](mailto:hi@akanoo.com).

**BAUR**

**GAASTRA**

eBook.de  
Meine Bücher immer da

**D**

DEICHMANN

orsay

**STOCKERPOINT**  
Original No. 1  
Country & More

**OTTO**

**Boozt.com**