

97% des visiteurs quittent votre site sans acheter.
Nous pouvons influencer leurs décisions!

akanoo

Solution de personnalisation web automatisée

Générez des revenus additionnels avec des campagnes "on site" personnalisées

zalando

OTTO

Jack
Wolfskin

D

DEICHMANN



GAASTRA

pimkie®

DECATHLON

Boozt.com

orsay



Snugg

NUANCE

La Redoute



HAWESKO.DE
HANSEATISCHES WEIN & SEKT KONTOR

Notre approche

Akanoo utilise les principales méthodes de data mining et machine learning pour cibler vos visiteurs en temps réel et générer des revenus additionnels rapidement.

Analyser et comprendre les comportements

Chaque visiteur a un parcours différent et une expérience unique sur votre site. Akanoo analyse les comportements en ligne sur chaque session et chaque parcours pour identifier les patterns récurrents et les séquences qui ne convertissent pas.



Engager en temps réel

Akanoo intervient sur les visiteurs ayant une faible probabilité d'achat afin de maximiser les résultats de chaque visite. Akanoo déclenche le bon message pour influencer les intentions. L'objectif est d'engager les visiteurs encore hésitants, pour les garder dans le tunnel d'achat et les convaincre d'acheter.



Augmenter la conversion

Akanoo identifie le message le plus approprié et le meilleur moment pour le proposer afin de favoriser la conversion. Akanoo agit comme un assistant en ligne performant, capable d'anticiper les comportements automatiquement et générer de la performance rapidement.

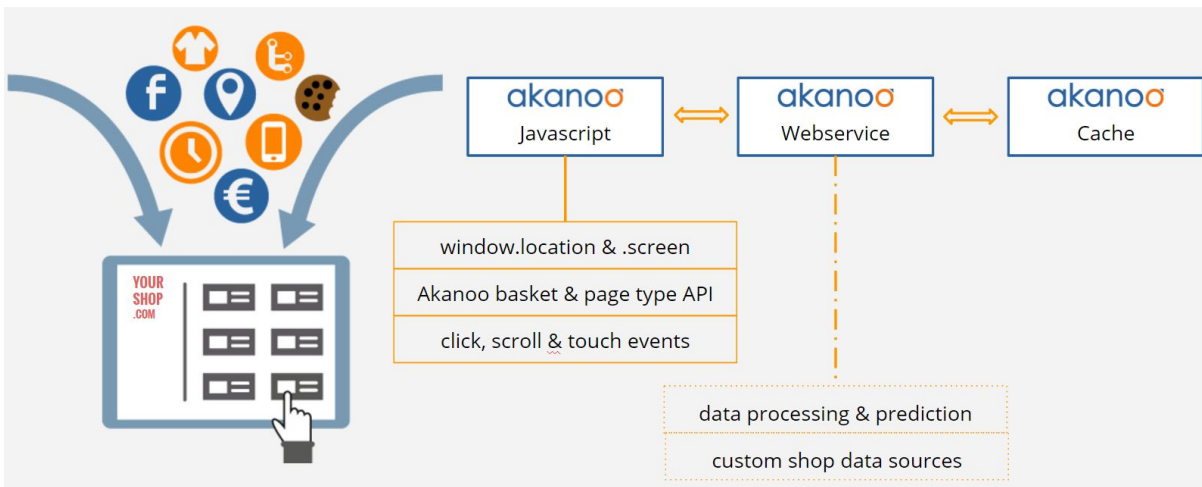


Optimisez votre ROI! Akanoo utilise vos promotions à bon escient en les déclenchant uniquement aux visiteurs ayant une faible probabilité d'achat.

Notre technologie

Plus de 100 variables utilisées pour étudier les comportements et les probabilités d'achat

Notre technologie analyse les données de chaque session en reprenant une centaine de variables liées à l'environnement des visiteurs et à leur navigation. Des méthodes mathématiques sont utilisées pour définir des groupes de ciblage précis et sont réutilisées en temps réel pour déterminer quel visiteur doit être ciblé.



Exemples de variables : Canal et support utilisé, géolocalisation, historique des achats, date et heure de la visite, fréquence des visites, nombre de pages visitées, homogénéité des pages vues, temps des actions, interactions avec le panier...

Un chargement asynchrone

Notre technologie n'influence jamais la performance des sites. Les informations sont transférées de façon asynchrone sur nos web services et les visiteurs gardent une expérience constante tout au long de leur navigation.

Une installation rapide

Akanoo est implémenté via javascript et est adapté à toutes les plates-formes e-commerce. Notre solution s'installe facilement avec un TMS (ex: Tag Manager, Tag Commander) ou avec des plugins.

Une technologie responsive et adaptée à chaque support

Akanoo identifie le support utilisé et délivre des messages appropriés sur desktop, tablette et mobile.

Un service clé en main

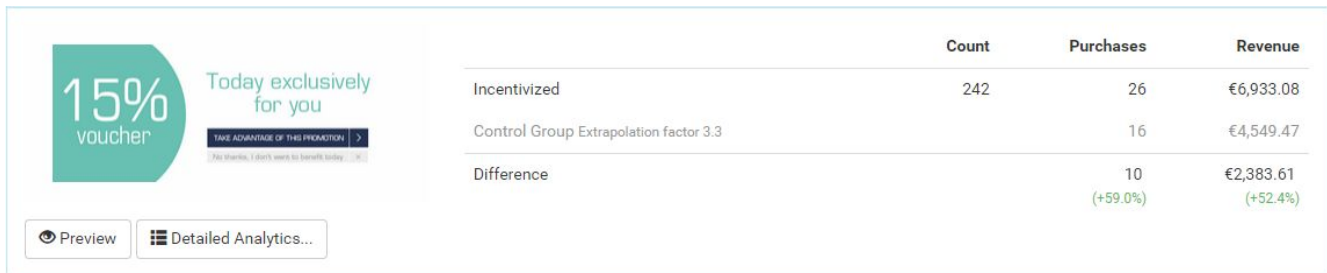
Bénéficiez de notre expérience pour gagner un temps précieux et générer des résultats rapidement.

Nos Data Scientists et Account Managers optimisent l'efficacité de vos campagnes

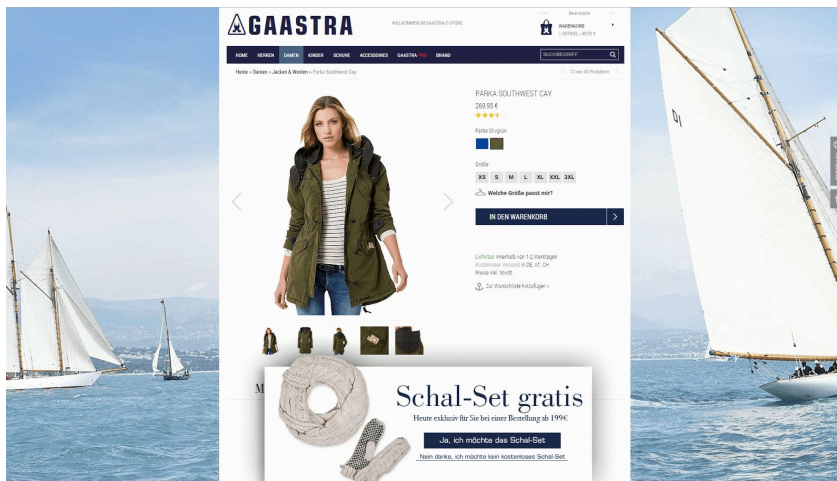
Nos équipes techniques paramètrent vos campagnes et contrôlent l'efficacité des messages pour optimiser leurs performances au quotidien. Un tableau de bord est disponible pour observer les résultats et un reporting sur les activités de ciblage est envoyé mensuellement.

Un partenariat à la performance et contrôlé par AB testing

En se basant en permanence sur des tests A/B pour chaque campagne, Akanoo montre clairement l'impact de sa technologie. L'A/B testing nous permet d'être transparent avec nos résultats et de calculer notre commissionnement uniquement sur les ventes incrémentales générées.



Business case



“Akanoo nous a permis de générer des ventes additionnelles rapidement. L'autonomie de la solution, le contrôle par AB testing et la pro activité des équipes d'Akanoo nous ont convaincus et accompagnent nos actions au quotidien.”

Nico Heer - Marketing Manager

+21,2%
CA vs groupe contrôle

+4,8%
Taux de conversion

+9,3%
Temps moyen sur site

+5,7%
CA total



INTÉRESSÉ(E)?

Nous serions très heureux de vous compter parmi nos nombreux clients!

Contactez-nous sur
info@akanoo.com
ou au
+33 (0)1 82 88 80 90

 zalando

OTTO

Jack
Wolfskin 


DEICHMANN

 **GAASTRA**

pimkie[®]

DECATHLON

Boozt.COM

orsay



Snugg

 **NUANCE**

La Redoute

 **HAWESKO**.DE
HANSEATISCHES WEIN & SEKT KONTOR

Akanoo GmbH - Mittelweg 121, 20148 Hambourg, Allemagne

www.akanoo.com